

Управління процесами постачання

Кафедра будівництва, архітектури та дизайну

Факультет архітектури та будівництва

Семестр - 8

Освітній ступінь **бакалавр**

Кількість кредитів ЄКТС - 4

Форма контролю - залік

Загальний опис дисципліни

Мета викладання навчальної дисципліни “Управління процесами постачання” є: вивчення студентами теоретичного матеріалу і отримання навиків по вибору і обґрунтуванню ефективних способів виконання транспортного процесу, організації взаємоузгодженої роботи видів транспорту і пунктів перевантажування вантажів, розрахунку техніко-експлуатаційних, техніко-економічних показників роботи різних типів рухомого складу вантажного автомобільного транспорту на маршрутах та забезпечення якості перевезення вантажів у ринкових умовах функціонування транспортно-технологічних систем.

Анотація до дисципліни

Управління процесами постачання охоплює всі необхідні інструменти, що використовуються, насамперед, для ефективної інтеграції постачальників, виробників, дистриб'юторів і безпосередніх точок продажів товарної продукції ефективного розподілу продукції, що виробляється, тобто спрямування її в потрібне місце і в необхідній кількості, а також в указаний час та зменшення вартості продукту в межах ланцюга з гарантією високого рівня послуг. Управління процесами постачання розглядає всі можливі фактори, що мають вплив на собівартість товару і відповідність його вимогам споживачів. Головною метою Управління процесами постачання є підвищення ефективності функціонування ланцюга по всій його довжині і

ширині: вартість в межах управління процесами постачання (постачальники → виробники → споживачі) повинна бути якомога нижчою. Основними завданнями управління слід визнати є підвищення рентабельності організації за умов акцентування уваги на: підвищенні доходів, використанні реклами, зменшенні собівартості; за рахунок достатньої координації всіх логістичних видів діяльності в межах ланцюга поставок створити для клієнта цінний товар, а для кожної ланки – підвищити прибутковість; на основі аналізу вимог клієнтів і координації зусиль всіх ланок (фрагментів) найкращим чином, швидше і ефективніше покращити організацію послуги клієнтам, а також підвищити власний фінансовий рівень. Управління процесами постачання охоплюють всі види діяльності організації: від стратегічного до тактичного і оперативного. На стратегічному рівні приймаються рішення, які можуть мати довгостроковий вплив на діяльність організації в цілому. Ефективність управління поставок можна оцінити за допомогою багатьох показників. Але, як свідчить досвід діяльності європейських та американських логістичних компаній, достатнім є використання двох показників – рівня надійності роботи ланцюга та рівня ризику щодо своєчасності поставки продукції замовнику. Надійність сьогодні виступає не тільки в якості комплексного показника діяльності логістичних систем і ланцюгів поставок, але і є одним із основних сучасних логістичних пріоритетів, що закладені в загальну стратегію діяльності логістичних компаній. Щодо ланцюга поставок надійність повинна визначатися по всій його довжині – від початку і до кінця. Для цього зручно використовувати такі показники надійності як своєчасність поставки (відсоток замовлень, що виконані в зазначений термін) і повнота поставки (відсоток замовлень, що виконані в повному обсязі). Сучасні міста з розвинутою промисловістю, наявністю різних адміністративних, культурних і навчальних закладів мають свої специфічні транспортні проблеми, але потреби у переміщенні вантажів постійно зростають. Тому в цих умовах актуальною є задача підготовки кваліфікованих фахівців, що володіють сучасними методами організації,

планування, виконання обліку і аналізу перевізного процесу.

Зміст за темами:

1. Вступ до управління процесами постачання

Сутність постачання, роль у діяльності підприємства, основні поняття та функції.

2. Ланцюги постачання та їх структура

Поняття ланцюга постачання, учасники, логістичні потоки, взаємозв'язки.

3. Планування потреб у ресурсах

Методи визначення потреб у матеріалах, прогнозування, планування закупівель.

4. Вибір та оцінка постачальників

Критерії відбору, методи оцінювання, формування бази постачальників.

5. Організація закупівельної діяльності

Форми закупівель, тендери, укладання договорів, управління контрактами.

6. Управління запасами

Види запасів, оптимізація рівня запасів, моделі управління запасами.

7. Логістика постачання

Транспортні процеси, складування, управління матеріальними потоками.

8. Інформаційні системи в управлінні постачанням

ERP-системи, цифровізація, автоматизація процесів постачання.

9. Ризики у процесах постачання

Види ризиків, методи їх оцінки та мінімізації.

10. Ефективність управління постачанням

Показники ефективності, оптимізація витрат, сучасні тенденції розвитку.